

ONG mundial lança campanha sobre hepatites B e C

Sou o número 12? É com essa pergunta, traduzida em 40 línguas, que um grupo de 200 organizações não-governamentais (ONGs) de diversos países lança uma campanha mundial de conscientização sobre hepatite. Em todo o mundo, uma em cada 12 pessoas convive com hepatite B ou C. A maioria delas não sabe que tem a doença. A campanha Sou o número 12? será lançada em 19 de maio, Dia Mundial de Hepatite, em 64 países, incluindo o Brasil.

À frente da campanha está a World Hepatitis Alliance (WHA), que reúne ONGs, especialistas e sociedades médicas. No Brasil e na América Latina, o **Grupo Otimismo** é o representante local da WHA.

- A difusão de informações sobre hepatites B e C para a população em geral é o primeiro passo da campanha - diz Carlos Varaldo, presidente do **Grupo Otimismo** e vice-diretor da World Hepatitis Alliance. - A segunda etapa da campanha é trabalhar pelo reconhecimento da hepatite como uma epidemia mundial - afirma.

Para o Dia Mundial de Hepatite foram planejadas ações em diversos lugares do mundo com o objetivo de alertar e informar a população sobre as hepatites B e C. Em locais de intensa circulação de pessoas e nos principais marcos turísticos, haverá distribuição de panfletos informativos, palestras, workshops, shows, caminhadas, testagem das hepatites, entre outras atividades. Também faz parte da campanha Sou o número 12? que cada país participante entregue a seu governo uma lista de 12 metas a serem implementadas até 2012. - O objetivo é desenvolver um programa efetivo de prevenção, diagnóstico e tratamento das hepatites B e C - explica Varaldo.

Veja a matéria